

Dass Geschichten und das Erzählen von Geschichten grundlegend zur Herausbildung, Bestätigung und Modifikation kultureller Identitäten beitragen oder sogar zwingend konstitutiv sind, gerät zunehmend in den Blick kulturwissenschaftlicher Forschungen. Seitdem Bilder gemacht werden, wird ein großer Teil dieser Erzählungen durch visuelle Medien vermittelt. Ausgeklügelte Bildprogramme werden geschaffen, um spezifische Bedeutungen als wesentliche kulturelle Bestandteile mehr oder weniger erfolgreich zu etablieren.

Um visuelle Medien aus einer solchen Perspektive zu analysieren und zu interpretieren, bedarf es auf der einen Seite Überlegungen, wie der narrative Aspekt kategorial beschrieben werden kann. Auf der anderen Seite ist nach den Methoden zu fragen, mit denen die ermittelten narrativen Gehalte kulturwissenschaftlich interpretiert werden können, wie also zu den tieferliegenden vermittelten Botschaften vorgedrungen werden kann. Schließlich ist zu überlegen, wie die narrativen Gehalte zur Herausbildung kultureller Identität beitragen.

Increasingly, cultural studies focus on stories and the narration of stories as important catalysts for the constitution, confirmation, and modification of cultural identities. Since images are made a large part of these stories and narratives is communicated by visual media. Elaborate iconographic programmes are developed to establish specific meanings more or less successfully as essential elements of cultural identities.

To analyse and interpret visual media from such a perspective it is, on the one hand, necessary to develop categories to describe their narrative aspect. On the other hand methods have to be explored which facilitate cultural interpretations of visual narratives and which may decode the deeper meanings transmitted. Finally, it has to be considered how narrative contents participate in the construction of cultural identities.

Tagungsort/Location

Warburg-Haus Hamburg
Heilwigstraße 116
20249 Hamburg

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos. Es wird um Anmeldung per Email gebeten.

Attendance of the conference is free. Please notify by email if you plan to participate.

Organisation

Jacobus Bracker, Clara Doose-Grünefeld, Tim Jegodzinski & Kirsten Maack

mail@kulturkundetagung.de

Weitere Informationen/Further Information

www.kulturkundetagung.de

VISUELLE NARRATIVE – KULTURELLE IDENTITÄTEN

Eine trans- und interdisziplinäre Tagung an der Universität Hamburg, 27.-29. November 2014

A trans- and interdisciplinary conference at the University of Hamburg, 27-29 November 2014

VISUAL NARRATIVES – CULTURAL IDENTITIES



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Donnerstag/Thursday, 27. November 2014

- 12.30 Anmeldung/Registration
- 13.00 Begrüßung und Einführung/Welcome and Introduction
Jacobus Bracker, Clara Doose-Grünefeld, Tim Jegodzinski & Kirsten Maack
- 13.45 Is Categorization Really the Best Method for Decoding Narrative Images?
Gyöngyvér Horváth, Budapest
- 14.25 Kaffeepause/Coffee Break
- 14.40 Natur als Narrativ in Malerei und Werbung
Linn Burchert, Jena/Berlin
- 15.20 The Narrative Potential of Spaces Devoid of Purpose – The Story of Nature, Which Recaptures the City and Its Visual Representation
Sabrina Eisele, Mainz
- 16.00 Kaffeepause/Coffee Break
- 16.15 Bilderzählungen in der Vogelmalerei des niederländischen Barock
Lisanne Wepler, Braunschweig
- 16.55 Visual Narrative in Dutch Golden Age Still Lifes
Johanna Mocny, Nijmegen/Munich
- 17.35 Kaffeepause/Coffee Break
- 17.50 Lebensentwürfe »auf der Kippe«, einschneidende Erlebnisse und ein Moment Ewigkeit – Narrative Modi der Hildesheimer Bernwardssäule und die Visualisierungsstrategien theologischer Grundzüge
Jochen Hermann Vennebusch, Hamburg
- 18.30 Umtrunk/Reception

Freitag/Friday, 28. November 2014

- 09.30 Anmeldung/Registration
- 10.00 »That's so ten seconds ago.« Geschichten erzählen mit flüchtigen Bildern
Lisa Andergassen, Potsdam
- 10.40 Internet-Memes als multimodale Bildnarrative. Eine sozialsemiotische Perspektive auf digitale Kommunikationsgemeinschaften
Florian Busch, Hamburg – Johannes Schmid, Hamburg
- 11.20 Kaffeepause/Coffee Break
- 11.35 Von atmosphärischen Räumen. Die Grenzschichten der Heterotopien
Fabian Ziemer, Hamburg
- 12.15 Evolution of Urban, Suburban and Rural Discourses in Quebec National Cinema
Daniel Naud, Montreal
- 12.55 Mittagspause/Lunch Break
- 14.15 Visualising the Storyworld: Graphic Elements in Exhibition Narratives
Jona Piehl, London
- 14.55 Referential Strategies on Roman Sarcophagi
Anne-Sophie Dreßen, Kiel
- 15.35 Kaffeepause/Coffee Break
- 15.50 Visual Representations of the Events of the Cold War as Depicted in LIFE Magazine
Yoko Tsuchiyama, Paris
- 16.30 »Yenilmezler« und »Çapulcular« in den Türkei-Protesten 2013: Identitätsbildungsprozesse und politisch-ikonografische Repräsentationen von Widerstand
Sandra Voser, Vienna
- 17.10 Kaffeepause/Coffee Break
- 17.25 Die Szenographie der Alltagsnavigation. Japanische Gebrauchsgrafiken in interkulturellen Konfigurationen
Lukas R. A. Wilde, Tübingen
- 18.15 Buffet

Samstag/Saturday, 29. November 2014

- 09.45 Anmeldung/Registration
- 10.00 Women in the Partition of India: Graphic Narratives
Arunima Dey, Salamanca
- 10.40 Erzählen von Fernost: Visualisierungen des »Fremden« in frühen Reisefotografien aus dem asiatischen Raum
Raphael Reichel, Würzburg
- 11.20 Kaffeepause/Coffee Break
- 11.35 Briefe und Bilder. Wie Aphrodisias die Erzählung von der Nähe zum Kaiserhaus etablierte und pflegte
Ulfert Oldewurtel, Hamburg
- 12.15 Hinter die Maske geblickt. Unteritalische Vasenbilder als Identitätsvermittler
Lilian Schönheit, Hamburg
- 12.55 Mittagspause/Lunch Break
- 14.15 Das Visuelle als Teil der performativen Narration in Theaterinszenierungen
Jan Horstmann, Hamburg
- 14.55 Die Mantelfiguren als Leitfaden der visuellen Wahrnehmung
Mariachiara Franceschini, Berlin
- 15.35 Kaffeepause/Coffee Break
- 15.50 Erzählende Hände. Für eine narrative Deutung gestischer Bildformeln in Bildwerken der griechischen Antike
Viktoria Räuchle, Vienna
- 16.30 Körper und Zeichen. Das Verstehen immersiver Bildmedien im Kontext der Multimodalität der Wahrnehmung
Lars C. Grabbe, Kiel
- 17.10 Kaffeepause/Coffee Break
- 17.25 Was Androiden und Cyborgs im Film über den Wandel medialer Kommunikation erzählen
Lena Trüper, Frankfurt/Main
- 18.05 Abschlussdiskussion/Final Discussion